

## Dr. Dirk Hecker



### Kontakt:

Mail: [dirk.hecker@iais.fraunhofer.de](mailto:dirk.hecker@iais.fraunhofer.de)

Internet: <https://www.iais.fraunhofer.de/de/institut/ueber-uns/institutsleitung/dirk-hecker.html>

### Rolle und Lehrgebiete im MBA- Fernstudienprogramm:

Dozent in der Vertiefungsrichtung Marketingmanagement für folgende Kurseinheit:

- Werbekommunikation und Kommunikationstechnologien (MAM 41)

### Akademischer Werdegang:

**1998 – 2004**

Universität zu Köln, Universität Bonn  
Studium Geoinformatik

**2008-2012**

Universität zu Köln  
Promotion zu Dr. rer. nat.

### Beruflicher Werdegang:

**2004 – 2009**

Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Fraunhofer AIS

**2009 -2013**

Arbeitsgruppenleiter Spatial Data Mining, Fraunhofer IAIS

**2013-2018**

Abteilungsleiter Knowledge Discovery, Fraunhofer IAIS

**Seit 2014** Geschäftsführer der Fraunhofer-Allianz Big Data und Künstliche Intelligenz

**Seit 2018** Stv. Institutsleiter Fraunhofer-Institut für Intelligente Analyse- und Informationssysteme

**Derzeitige berufliche Tätigkeit:**

Stv. Institutsleiter Fraunhofer IAIS und Geschäftsführer  
Fraunhofer-Allianz Big Data KI  
Dozent am RheinAhrCampus, Remagen (HS Koblenz)

**Veröffentlichungen:**

Schmitz, A., Akila, M., Hecker, D., Poretschkin, M., & Wrobel, S.  
The why and how of trustworthy AI. at –  
Automatisierungstechnik, 2022

Paass, G., Hecker, D.: Künstliche Intelligenz – Was steckt hinter  
der Technologie der Zukunft? Springer Verlag, ISBN: 978-3-658-  
30210-8, 2021

Hecker, D. Döbel, I. Rüping, S. Schmitz, V.: Künstliche  
Intelligenz und die Potenziale des maschinellen Lernens für die  
Industrie, Wirtschaftsinformatik & Management 9 (5) 2017, 26-35

Weitere Publikationen unter Google Scholar und Researchgate